

CULTIVONS ENSEMBLE : PARTENARIATS, PROGRÈS ET POSSIBILITÉS

RAPPORT SUR LES
IMPACTS SOCIAUX
2024-2025



INTRODUCTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



Le présent rapport sur l'impact social reflète les progrès que nous avons réalisés ensemble en 2024-2025 grâce à Bon globalement, notre plateforme d'impact social, en partenariat avec les employés, les communautés et les parties prenantes de l'industrie pour créer un secteur du cannabis plus inclusif et plus responsable.

Remettant en question le statu quo et plaçant les Ontariennes et Ontariens au cœur de nos actions, nous avons soutenu des initiatives qui responsabilisent les consommateurs, favorisent l'équité et renforcent les liens communautaires à l'échelle de la province. Ces efforts reflètent l'impact du travail d'équipe et la fierté collective qui nous pousse à bâtir une industrie du cannabis à l'image de la diversité et des aspirations des communautés que nous avons à cœur de servir.

Alors que nous arrivons au terme de notre Plan de responsabilité sociale 2021-2024, nous sommes enthousiastes à l'idée de lancer notre Plan 2025-2028. Ce nouveau chapitre approfondira notre engagement envers l'éducation, la recherche, le dialogue communautaire et la réalisation de résultats concrets pour l'Ontario. Orientés par nos valeurs et notre vision de faire prospérer le marché du cannabis le plus important et le plus dynamique du Canada, nous continuerons à évoluer de manière responsable, collaborative et intentionnelle.

Merci de contribuer à cette évolution. Ensemble, nous ouvrons la voie et redéfinissons les normes pour l'avenir du cannabis en Ontario.

David Lobo
Président et chef de la direction
Société ontarienne du cannabis

NOTRE RAISON D'ÊTRE

La Société ontarienne du cannabis (OCS) est une société d'État qui appartient exclusivement à la province de l'Ontario et qui relève du ministère des Finances. L'OCS, qui offre aux adultes de 19 ans et plus un accès sûr et responsable au cannabis récréatif légal, est le grossiste exclusif de l'Ontario pour les magasins de vente au détail privés autorisés par la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO). L'OCS exploite également OCS.ca, la boutique en ligne provinciale de cannabis récréatif.

L'OCS joue un rôle clé dans la réalisation des objectifs du gouvernement de l'Ontario en matière de vente de cannabis récréatif, notamment en soutenant un système de vente au détail qui contribue à freiner le marché illégal, à empêcher l'accès au cannabis par les enfants et les jeunes, et à protéger les communautés.

246,4 M\$

Revenu net (exercice 2024-2025)

223 M\$

Versement de dividendes à la province en 2024-2025 pour soutenir les grandes priorités gouvernementales

NOS VALEURS ORIENTENT NOS DÉCISIONS, NOUS PERMETTENT DE GARDER LES PIEDS SUR TERRE ET SONT LA CLÉ DE NOTRE SUCCÈS

ORIENTATION CLIENT :
Nous nous efforçons d'offrir un service exceptionnel à tous nos clients internes et externes. Nous nous efforçons de fournir un service et un.

PENSÉE AVANT-GARDISTE :
Nous défions le statu quo et adoptons l'innovation continue.

FIERTÉ DU SERVICE :
Nous agissons avec la plus grande intégrité en tant que fiers employés du secteur public.

TRAVAIL D'ÉQUIPE :
Nous travaillons et gagnons ensemble – grâce à la diversité de nos forces individuelles.



RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Dans un esprit de vérité et de réconciliation, l'OCS reconnaît que son bureau et son entrepôt occupent les terres ancestrales, traditionnelles et contemporaines de nombreuses nations, dont la Nation Anishinabek, la Confédération Haudenosaunee, les Wendat et les Attiwonderonk, et qu'ils abritent aujourd'hui de nombreuses communautés de Premières Nations, d'Inuits et de Métis. North York est couvert par le Traité 13 et Guelph par le Traité 3 signé avec les Mississaugas du Credit.

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR L'AVENIR DE L'ONTARIO

À l'OCS, nous sommes convaincus que l'avenir repose sur la collaboration. En conjuguant nos efforts, nous aspirons à favoriser le développement d'une industrie du cannabis plus sécuritaire, inclusive et durable pour tous.

Nos actions s'appuient sur les priorités ci-dessous. À mesure que notre compréhension évolue, nous ajustons notre approche et nos champs d'intervention.

CONNAISSANCES

Nous avons fait progresser l'éducation sur le cannabis en appuyant le milieu universitaire et les organisations clés dans la recherche des lacunes de connaissances afin d'y palier. Grâce à des partenariats, à la recherche et à la création de ressources, nous visons à promouvoir une compréhension des produits de cannabis fondée sur des données probantes afin de permettre aux Ontariennes et Ontariens de faire des choix éclairés et responsables.

INCLUSION

Nous avons contribué à rendre l'industrie du cannabis plus équitable et diversifiée en soutenant des programmes destinés aux communautés sous-représentées et en favorisant une participation inclusive à tous les niveaux du secteur. Grâce à des partenariats ciblés, à des initiatives de développement des compétences et à un accès équitable aux débouchés, nous avons favorisé une plus grande inclusion des groupes en quête d'équité dans le secteur du cannabis en Ontario.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons mieux compris comment l'OCS peut réduire son impact environnemental et adopter des pratiques plus responsables. Grâce à des évaluations internes et à la collaboration avec les parties prenantes, nous avons optimisé nos mécanismes de collecte de données dans l'ensemble de nos activités, accru notre compréhension de notre empreinte écologique et contribué à sensibiliser le secteur aux impacts environnementaux liés au cannabis.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre travail s'harmonise avec quatre des objectifs de développement durable des Nations Unies, lesquels sont axés sur la santé, l'équité, la durabilité et des institutions inclusives.



FIN DU CHAPITRE!

BILAN DE 3 ANS (2021–2024)

Au cours des trois dernières années, nous avons accompli des progrès importants et nous sommes fiers de nos réalisations. Nous clôturons notre stratégie triennale avec gratitude envers les personnes et les partenariats qui l'ont rendue possible.

POUR UN AVENIR ÉCLAIRÉ

4 633 668 \$

Au profit de pratiques plus équitables et d'un public mieux informé en Ontario

2 888 828 \$

Sensibilisation du public pour encourager une consommation légale et responsable

557 349 \$

Appui du secteur aux initiatives et événements liés au cannabis

524 335 \$

Projets communautaires et de recherche financés par le Fonds d'impact social

356 770 \$

Subventions visant à valoriser des marques de cannabis issues de communautés en quête d'équité

238 925 \$

Appui lors d'événements destinés aux communautés en quête d'équité

67 461 \$

Soutien d'études environnementales sur les effets de l'industrie du cannabis et de nos activités

PARTAGER LES CONNAISSANCES

38 ressources éducatives → **534 k** exemplaires distribués aux magasins de cannabis autorisés et au public

26 articles à vocation éducationnelle

18 vidéos spécialisées

ENSEMBLE, PLUS FORTS

61 partenariats collaboratifs au sein de nos initiatives visant à renforcer la responsabilité sociale dans l'industrie

POUR L'ENVIRONNEMENT

3 ans de certification Climate Smart **1** analyse du cycle de vie des produits

3 ressources éducatives pour explorer les effets de l'industrie du cannabis sur l'environnement

LE CANNABIS RENDU CLAIR : POUR DES CHOIX ÉCLAIRÉS PARTOUT EN ONTARIO

Grâce à notre plateforme éducative Cannabis rendu clair, nous offrons aux Ontariennes et Ontariens un accès simple à des informations fiables et fondées sur des faits.

Avec Cannabis rendu clair, nous donnons à chacun les outils pour comprendre le cannabis, faire des choix éclairés et encourager une consommation responsable partout en Ontario.

Notre campagne d'éducation publique Cannabis rendu clair de 2024 a ravivé la conversation – éveillant les consciences et encourageant des choix éclairés partout en Ontario.

4 nouveaux articles

18 vidéos spécialisées

161 k sessions avec engagement

591 k visionnements

1 campagne publique

126 M impressions

ACHETEZ LÉGAL : CAMPAGNE LES PIONNIERS

UN MARCHÉ DYNAMIQUE

Nous avons pris des mesures audacieuses pour sensibiliser la population ontarienne aux avantages du marché légal du cannabis. Par le biais de la campagne Les pionniers, nous avons mis en lumière les producteurs de cannabis dynamiques de l'Ontario qui contribuent à une industrie réglementée — en offrant des produits testés, traçables et de haute qualité, fondés sur la sécurité et la confiance.

220 M impressions

+33 % de nouveaux visiteurs qui ont consulté les pages de notre site **OCS.ca** consacrées à l'achat légal de cannabis

Tracey Oliver et Peter Miller
de Purple Hills

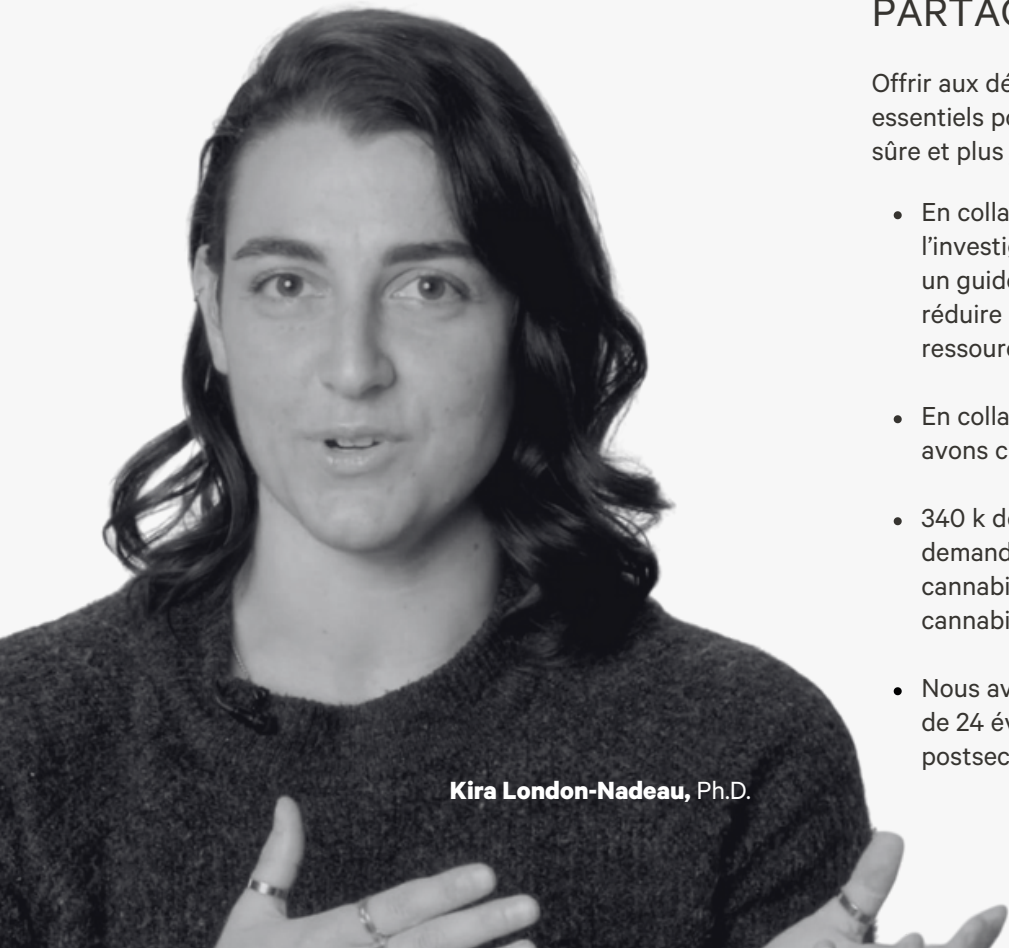


PARTAGER LE SAVOIR

Offrir aux détaillants et à leur clientèle les outils essentiels pour une consommation de cannabis plus sûre et plus judicieuse.

- En collaboration avec le Consortium canadien pour l'investigation des cannabinoïdes, nous avons conçu un guide pratique comprenant 10 conseils visant à réduire les méfaits liés au cannabis, accompagné de ressources audiovisuelles à but pédagogique.
- En collaboration avec cinq experts du cannabis, nous avons créé une série de vidéos éducatives.
- 340 k documents éducatifs gratuits en impression à la demande ont été mis à la disposition des magasins de cannabis autorisés pour aider les conseillers en cannabis à mieux informer les consommateurs.
- Nous avons distribué du matériel éducatif gratuit lors de 24 événements et auprès de huit établissements postsecondaires.

Kira London-Nadeau, Ph.D.



ACHETEZ LÉGAL : CAMPAGNE RABAT-JOIE

POUR UN CHOIX INTELLIGENT

La campagne Rabat-joie visait à sensibiliser le public aux dangers du cannabis illégal tout en mettant en valeur les avantages des produits testés et réglementés du marché légal ontarien. L'un des éléments phares était une installation interactive temporaire au centre-ville de Toronto, conçue pour ressembler à un dispensaire illégal. Cette expérience immersive et éducative permettait de mieux comprendre les risques sanitaires associés au cannabis illégal et d'apprendre à reconnaître les points de vente autorisés.

81 M impressions

67 % des consommateurs sont plus enclins à envisager l'achat de cannabis légal dans un magasin autorisé après avoir vu la campagne

LE FONDS D'IMPACT SOCIAL

Le Fonds d'impact social investit dans des projets et des initiatives de recherche qui favorisent la responsabilité sociale et profitent aux Ontariennes et Ontariens.

En collaborant avec des partenaires pour promouvoir une consommation responsable de cannabis et protéger les jeunes ainsi que les populations vulnérables, le Fonds d'impact social soutient des initiatives qui créent une valeur sociale partagée et mobilisent les connaissances au sein des individus, des communautés et du secteur du cannabis en Ontario.

524 400 \$ de fonds distribués

- 2 initiatives communautaires
- 4 projets de recherche
- 4 initiatives axées sur l'amélioration des connaissances sur le cannabis et la promotion d'une consommation responsable
- 2 initiatives axées sur le soutien d'un secteur du cannabis diversifié et inclusif en Ontario
- 3 initiatives menées par des personnes noires

NOS PARTENAIRES

Nous sommes fiers de soutenir, aux côtés de nos partenaires engagés, des organismes qui partagent notre volonté de favoriser un avenir plus juste et de générer des retombées positives durables.

UNIVERSITÉ MCMASTER

Wading Through The Weeds: Mobilizing a Trauma-Informed and Harm-Reduction Approach to Accessing Information and Support Regarding Cannabis Consumption During Pregnancy and Breastfeeding

La création de nouvelles ressources fondées sur des données probantes avait pour but d'améliorer les approches de santé publique liées à la consommation de cannabis pendant la grossesse. Cette initiative a permis de co-créer des outils d'information adaptés à la culture et tenant compte des traumatismes, dont une [vidéo](#) et une trousse éducative, afin de mieux informer et soutenir les personnes enceintes ou allaitants qui consomment du cannabis.

Montant du financement : 61 400 \$

HÔPITAL PRINCESS MARGARET

Investigating an Association Between Lifetime Cannabis Exposure and Prostate Cancer Incidence

Une [étude](#) cas-témoins menée dans un centre unique, accompagnée d'un sondage auprès de 2 500 participants, a exploré les effets à long terme de la consommation de cannabis sur le développement du cancer de la prostate. Les résultats ont donné lieu à une publication scientifique évaluée par des pairs, deux manuscrits universitaires, une [vidéo](#) explicative et quatre présentations lors de conférences spécialisées destinées aux chercheurs.

Montant du financement : 69 000 \$

CENTRE FOR DRUG POLICY EVALUATION

Towards a More Equitable Cannabis Industry in Ontario: Enabling an Inclusive, Diverse, and Vibrant Legal Market

Une analyse du secteur du cannabis en Ontario et de la littérature scientifique a permis de produire un [rapport complet et un résumé](#), présentant des priorités concrètes et stratégiques fondées sur des données probantes. Le but était de renforcer l'inclusion et la diversité dans l'industrie du cannabis en Ontario, en s'appuyant sur les meilleures pratiques observées au sein d'autres territoires de compétence.

Montant du financement : 110 000 \$

UNIVERSITÉ DE CALGARY

The Young Adult Digital Storytelling Cannabis Harm Reduction Project

L'utilisation du récit numérique a servi à mobiliser les jeunes adultes dans la création de messages sur le cannabis et la réduction des risques. Cela a abouti à neuf [vidéos](#) conçues et réalisées par des jeunes, un mini-documentaire, trois projections communautaires, deux présentations lors d'une conférence et un atelier avec des intervenants gouvernementaux.

Montant du financement : 75 000 \$



Anthony Morgan, Michael Athill et Horace Spencer à l'événement DiversityTalk

CANNABIS SOCIAL EQUITY AND EQUALITY DEVELOPMENT (S.E.E.D.) INITIATIVE

Growing Opportunities: Cannabis Workforce Empowerment Program

L'initiative a permis à des communautés en quête d'équité d'accéder à des parcours professionnels intéressants dans l'industrie du cannabis grâce au développement de compétences, à la formation et au mentorat. Par le biais de partenariats avec des écoles, des programmes professionnels et des leaders du secteur, [S.E.E.D.](#) a comblé des lacunes systémiques en matière d'accès et de débouchés, offert une formation solide aux futurs professionnels et organisé des événements de perfectionnement pour les étudiants.

Montant du financement : 100 000 \$

- 35 relations de mentorat
- 8 placements dans un emploi à temps plein
- 61 participants ont reçu un appui de perfectionnement
- 20 [cours créés](#)
- 18 événements (en tant que participant ou hôte)
- 12 collaborateurs engagés

CANADIAN STUDENTS FOR SENSIBLE DRUG POLICY

This is Your Brain on Drug Education: A Get Sensible PSA Series

L'organisme a créé une série de quatre courtes vidéos dirigées par des jeunes, dans le style des [messages d'intérêt public](#), accompagnées de sept [affiches](#) et d'un [site Web](#). Ces outils visent à diffuser des informations sur la réduction des méfaits, à modéliser des conversations saines et efficaces sur le cannabis, et à mettre de l'avant une représentation diversifiée des expériences des jeunes de l'Ontario. Le matériel a été partagé à travers le vaste réseau national de l'organisme, incluant ses sections locales et des partenaires en santé publique.

Montant du financement : 100 000 \$

- 70 K visionnements des 4 vidéos de la série
- 8 K téléchargements des 7 affiches
- 6 activités de rayonnement, présentations
- 6 jeunes employés
- 9 collaborateurs externes



LES SUBVENTIONS POUR L'ÉQUITÉ À L'ŒUVRE

Les subventions pour l'équité de l'OCS visent à accroître la représentation au sein de l'industrie du cannabis en soutenant les entreprises appartenant à femmes ainsi qu'à des personnes autochtones, noirs et de couleur. Ce soutien leur permet de gagner en visibilité et de participer activement à des événements sectoriels clés.

Les bénéficiaires s'entendent pour dire que ces subventions ont contribué à :

- promouvoir leur entreprise;
- se démarquer dans leur secteur d'activités;
- surmonter les obstacles financiers liés à la participation.

EN 2024-25

236 091 \$

investis pour accroître la présence et la participation des entreprises de cannabis appartenant à des femmes ainsi qu'à des personnes autochtones, noires et de couleur lors d'événements de l'industrie

11 événements ayant reçu une subvention

51 bénéficiaires de subventions



Bénéficiaires d'une subvention pour l'équité : Antoine Lum, Alexandra Scott, Parker Theis et Sameer Padamsey

« Grâce aux subventions pour l'équité, nous avons pu faire connaître notre marque d'une manière qui nous était auparavant inaccessible. Avec un capital limité, notre visibilité était restreinte. Ce soutien nous a permis de présenter nos produits au même niveau que de nombreuses grandes marques. »

- Bénéficiaire d'une subvention pour l'équité

AU CŒUR DE L'OCS : UN MILIEU DE TRAVAIL DONT NOUS SOMMES FIER

À l'OCS, nous favorisons un milieu de travail où les employés se sentent valorisés, responsabilisés et engagés envers notre mission.

En soutenant une culture diversifiée, inclusive et en constante évolution, nous créons un milieu propice à l'excellence, où chacun peut contribuer pleinement tout en ayant un retentissement positif à l'échelle de l'Ontario. Nous restons déterminés à faire en sorte que notre organisation reflète les communautés que nous servons et accompagne chaque employé dans l'atteinte de son plein potentiel.

320

membres du personnel

82 %

sont fiers de travailler à l'OCS

POUR UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

Nous plaçons la voix des employés au cœur de nos actions afin de bâtir une culture inclusive où chacun se sent valorisé et soutenu. Pour concrétiser cet engagement, nous avons :

- lancé une stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) afin d'intégrer des pratiques inclusives dans notre culture et nos opérations;
- mis en place une enquête d'auto-identification pour mieux comprendre et appuyer notre personnel;
- organisé neuf événements dirigés par des membres du personnel pour renforcer la culture inclusive et les liens au sein de l'OCS;
- offert sept ateliers DEI pour favoriser la sensibilisation et l'apprentissage au sein des équipes;
- tenu trois ateliers de perfectionnement professionnel pour soutenir la croissance et l'évolution de carrière.

PLUS DE POSSIBILITÉS POUR LES PRODUCTEURS AUTORISÉS

PAIEMENTS ACCÉLÉRÉS

En 2024, l'OCS a raccourci ses délais de paiement pour les produits de transfert en flux continu, visant un traitement en environ 15 jours lorsque possible.

ACCÉLÉRER L'ACCÈS AU MARCHÉ GRÂCE AUX MAGASINS FARMGATE

Au printemps 2024, l'OCS a permis aux producteurs autorisés d'offrir des produits exclusifs dans les magasins Farmgate, afin d'accélérer leur mise en marché.



UNIS DANS LE PROGRÈS, TOURNÉS VERS UN AVENIR INSPIRANT

Le Plan de responsabilité sociale 2025-2028 marque une évolution importante pour l'OCS, passant d'initiatives fondamentales à une mobilisation plus approfondie, orientée par les communautés.

En misant sur une éducation fondée sur des données probantes et des partenariats inclusifs, le plan vise à élargir l'impact du cadre légal du cannabis pour que tout le monde en Ontario puisse en profiter. Grâce à des initiatives partagées, à des partenariats de confiance et au soutien de programmes locaux, nous renforçons les liens, facilitons l'accès à l'éducation et multiplierons les possibilités aux quatre coins de la province.

Ancré dans la plateforme Bon globalement et aligné sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, ce nouveau chapitre repose sur la confiance, la collaboration et une vision commune d'une industrie du cannabis responsable et inclusive.

MISSION

Favoriser un marché du cannabis responsable, axé sur la santé publique, l'investissement communautaire et le renforcement du cadre légal.

OBJECTIFS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Renforcer les connaissances sur le cannabis et la littératie en santé en Ontario grâce à une éducation fondée sur des données probantes, une mobilisation communautaire et la recherche.
- Valoriser les avantages du cadre légal par des partenariats axés sur l'impact, le développement économique local et le renforcement des compétences.

