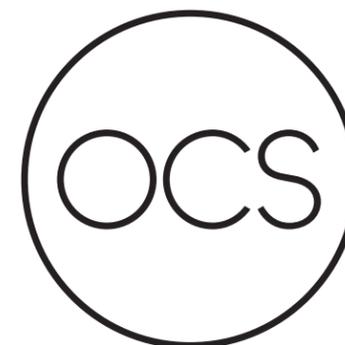


# Rapport sur les impacts sociaux

2021-2023





## Message de la direction

Depuis sa création, l'OCS s'efforce non seulement de créer le marché du cannabis le plus important et le plus dynamique du Canada, mais aussi d'exercer ses activités d'une manière qui privilégie un accès sûr au cannabis légal, une consommation responsable et une contribution positive à la population de l'Ontario.

Pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise, notre engagement envers la responsabilité sociale contribue à nous définir ainsi qu'à orienter nos activités. Elle influence nos décisions, qu'il s'agisse des partenariats que nous favorisons, des projets que nous entreprenons ou des politiques que nous mettons en œuvre. En 2023, nous avons formalisé nos efforts en matière de responsabilité sociale avec le lancement de Bon globalement, notre plateforme d'impact social, qui relie les Ontariennes et les Ontariens aux nombreux avantages et contributions engendrés par le cadre de vente légal du cannabis.

Ce premier rapport sur les impacts sociaux récapitule l'évolution de la stratégie de responsabilité sociale de l'OCS de 2021 jusqu'à la fin de 2023. Non seulement ce document est-il le reflet de nos réalisations, mais il témoigne aussi de l'engagement de toute notre équipe en faveur de la durabilité environnementale, de la diversité et de l'inclusion ainsi que de meilleures connaissances sur le sujet du cannabis grâce à l'éducation. Orienté par la transparence et la responsabilité, ce rapport s'appuie sur des données et des récits pour fournir un compte rendu authentique et honnête de nos réalisations, et des domaines dans lesquels nous aspirons à nous développer. À l'avenir, l'OCS publiera régulièrement un rapport sur les impacts sociaux afin de fournir des mises à jour au fil des progrès réalisés qui sont liés à nos priorités et à nos programmes en matière de responsabilité sociale.

L'OCS est le plus grand distributeur en gros de cannabis au monde, et c'est pourquoi nous pensons qu'il est de notre devoir de montrer l'exemple en instaurant des normes élevées pour encadrer la responsabilité sociale dans notre industrie émergente. Bien que nous soyons fiers du travail accompli jusqu'à présent dans le cadre de notre mission, nous reconnaissons qu'il reste encore du travail à faire. Nous savons que le chemin vers un changement véritable est long et qu'il exige des efforts continus, du dévouement et, surtout, de la collaboration.

Nous restons déterminés à apprendre, à évaluer nos stratégies, à écouter nos communautés et à demander conseil aux personnes qui partagent notre vision d'un secteur plus équitable et plus durable.

David Lobo

Président et chef de la direction, Société ontarienne du cannabis



# Notre raison d'être

La Société ontarienne du cannabis (OCS) est une société d'État qui appartient exclusivement à la province de l'Ontario et qui relève du ministère des Finances.

L'OCS, qui offre aux adultes de 19 ans et plus un accès sûr et responsable au cannabis récréatif légal, est le grossiste exclusif de l'Ontario pour les magasins de vente au détail privés autorisés par la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO). L'OCS exploite également OCS.ca, la boutique en ligne provinciale de cannabis récréatif.

## RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Dans un esprit de vérité et de réconciliation, l'OCS reconnaît que son bureau et son entrepôt occupent les terres ancestrales, traditionnelles et contemporaines de nombreuses nations, dont la Nation Anishinabek, la Confédération Haudenosaunee, les Wendat et les Attiwonderonk, et qu'ils abritent aujourd'hui de nombreuses communautés de Premières Nations, d'Inuits et de Métis. North York est couvert par le Traité 13 et Guelph par le Traité 3 signé avec les Mississaugas du Credit.

### LE PLUS GRAND DISTRIBUTEUR EN GROS DE CANNABIS LÉGAL AU MONDE

Nous servons des clients d'un bout à l'autre de l'Ontario par l'entremise d'un réseau de plus de 1 700 magasins de cannabis autorisés et du site OCS.ca.

**>1 700**

Magasins de cannabis autorisés en Ontario (2023)

### LA RESPONSABILITÉ EST AU CŒUR DE NOTRE ACTION

La responsabilité sociale fait corps avec le mandat de l'OCS et est essentielle à la réalisation de notre vision : faire prospérer le marché du cannabis le plus important et le plus dynamique du Canada.

**1,4 G\$**

Recettes de gros (exercice 2022-23)

En tant que société d'État ontarienne, nous sommes déterminés à exercer nos activités de manière à promouvoir la consommation responsable de cannabis tout en protégeant les jeunes et les populations vulnérables.

### UNE SOURCE CRÉDIBLE D'INFORMATION ET D'ÉDUCATION

L'OCS fournit des informations actuelles, impartiales et vérifiées sur le cannabis légal et la consommation responsable.

**42,8 M\$**

Recettes de la boutique en ligne OCS.ca (exercice 2022-23)

**234,2 M\$**

Revenu net (exercice 2022-23)



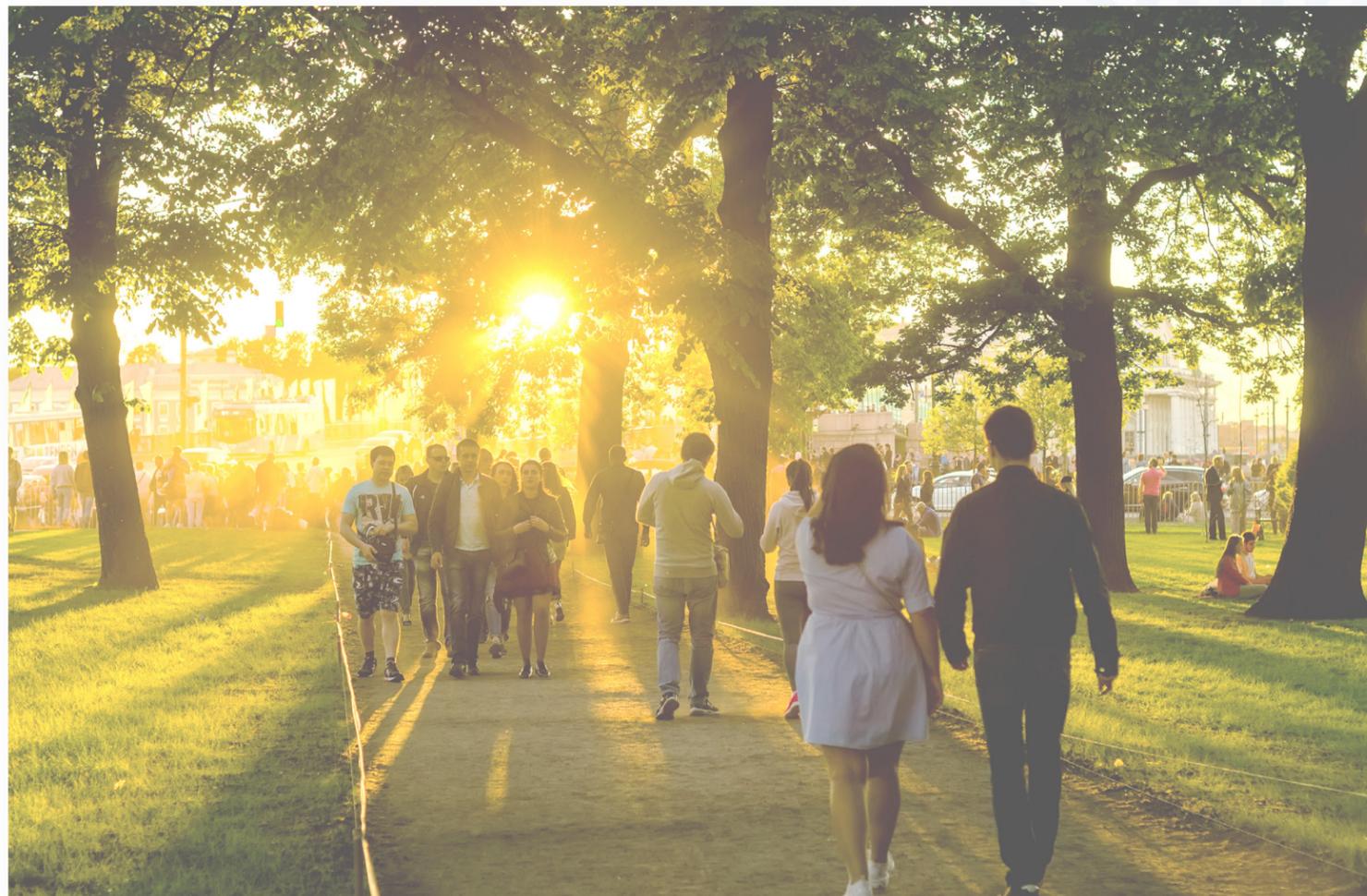
# Travailler ensemble pour un Ontario plus fort

En tant qu'entreprise publique du gouvernement de l'Ontario, l'OCS génère des bénéfices nets qui sont remis à la province pour l'aider à financer ses priorités fiscales, notamment les services publics et l'infrastructure dont dépendent les communautés de la province.



TOUS LES BÉNÉFICES SONT RÉINVESTIS EN ONTARIO

Récemment, nous avons commencé à verser des dividendes au gouvernement de l'Ontario et instauré un processus pour effectuer des versements réguliers à l'avenir.



**NOS VALEURS ORIENTENT NOS DÉCISIONS, NOUS PERMETTENT DE GARDER LES PIEDS SUR TERRE ET SONT LA CLÉ DE NOTRE SUCCÈS**

**Orientation client**

Nous nous efforçons de fournir un service et un soutien exceptionnels à tous nos clients internes et externes.

**Pensée avant-gardiste**

Nous défions le statu quo et adoptons l'innovation continue.

**Fierté du service**

Nous agissons avec la plus grande intégrité en tant que fiers employés du secteur public.

**Travail en équipe**

Nous travaillons ensemble et nous gagnons ensemble – grâce à la diversité de nos forces individuelles.



# BON globalement

Depuis que nous avons ouvert nos portes en 2018, la responsabilité sociale fait partie intégrante de notre mandat. Bien que les principes de la responsabilité sociale aient orienté nos actions dès le début, c'est en 2021 que nous avons exprimé ces principes dans une stratégie de responsabilité sociale tangible.

En 2021, nous avons inauguré notre première stratégie pluriannuelle de responsabilité sociale (2021-2024), qui s'articule autour de trois piliers fondamentaux élaborés à l'issue de vastes consultations internes et externes avec les parties prenantes. Grâce à nos initiatives en matière de responsabilité sociale, nous reconnaissons également le rôle important que nous jouons en contribuant aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et nous croyons que nous pouvons contribuer efficacement aux quatre ODD mis en évidence.

Nous avons parachevé notre stratégie en 2023 avec l'élaboration de la plateforme d'impact social de l'OCS, Globalement bon, qui vise à faire connaître aux Ontariennes et aux Ontariens les avantages du cadre de vente légal du cannabis et ses contributions. Cette plateforme témoigne de l'engagement de l'OCS en faveur de la responsabilité et de la transparence, alors que nous suscitons des changements positifs, établissons des partenariats communautaires efficaces et améliorons la littératie en matière de cannabis dans toute la province.

## 01

### JETER LES FONDATIONS D'UN ENVIRONNEMENT DURABLE

Nous prenons des dispositions afin de mesurer et d'améliorer notre empreinte carbone, dans le but de jeter les fondations d'une démarche environnementale durable dans le cadre de nos activités.

## 02

### SOUTENIR UN SECTEUR DU CANNABIS DIVERSIFIÉ ET INCLUSIF EN ONTARIO

Soucieux de promouvoir un secteur dynamique, nous nous engageons à soutenir la diversité et l'inclusion dans l'industrie du cannabis de l'Ontario.

## 03

### AMÉLIORER LES CONNAISSANCES SUR LE CANNABIS ET PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous nous engageons à offrir aux Ontariennes et aux Ontariens une éducation au cannabis rigoureuse et fondée sur des données probantes en collaborant avec des organismes et des chercheurs de renom.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAMILLE «ZÉRO»

### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

### 10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

### 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE

### 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



### 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS





# L'OCS dans la *collectivité*

## ENSEMBLE, NOUS PROSPÉRONS

**500 000 \$**

distribués à six organisations grâce au Fonds d'impact social

**319 000 \$**

investis dans des initiatives menées par des personnes noires

**60 M\$**

réinjectés dans le marché grâce à la nouvelle structure de tarification à marge fixe de l'OCS et à une réduction des marges

## PLUS VOUS EN SAVEZ...

**10**

initiatives en matière d'éducation et de recherche dont l'objectif est l'avancement des connaissances

**26**

subventions pour l'équité et pour l'accès



**18**

subventions visant à renforcer la participation des entreprises de cannabis détenues par des personnes noires, autochtones ou de couleur aux événements de l'industrie, en réduisant les coûts et autres obstacles

**56 500 \$**

en subventions accordées aux producteurs sous licence et aux magasins de cannabis autorisés qui sont composés à 51 % de personnes noires, autochtones ou de couleur

**8**

subventions pour accroître la présence et la participation des petites entreprises ontariennes du secteur du cannabis aux événements de l'industrie

**14 800 \$**

en subventions accordées aux petites entreprises ontariennes de l'industrie du cannabis

**31**

bons de formation CannSell priorisant les personnes qui font partie de groupes défavorisés et 2SLGBTQ+



**8 %**

d'ajustement du prix de gros sur tous les produits de cannabis vendus aux magasins autorisés dans les réserves des Premières Nations



**10 M\$**

d'économies estimées pour l'industrie canadienne du cannabis grâce à la révision de la politique d'assurance de l'OCS afin de faciliter l'accès au marché



# Jeter les fondations d'un *environnement durable*

La légalisation du cannabis au Canada a entraîné une augmentation de la production, de l'utilisation et de résidus de plastique, ce qui a suscité de vives inquiétudes chez les habitants de l'Ontario et dans l'ensemble de l'industrie.

L'OCS a réagi en prenant des mesures pour réduire son empreinte carbone, jetant ainsi les fondations d'un modèle de durabilité dans ses opérations.



## MESURE, TRANSPARENCE ET RESPONSABILITÉ, DES FACTEURS ESSENTIELS À LA VIABILITÉ DE L'INDUSTRIE DU CANNABIS

### UNE MESURE COHÉRENTE

Grâce à la collecte et à la mesure annuelle de données, nous cherchons à mieux comprendre notre empreinte sur l'environnement et à minimiser les préjudices dans la mesure du possible.

À ce jour, l'OCS a terminé deux années de collecte de données sur les émissions dans l'ensemble de ses activités. Cela permettra de contribuer à l'élaboration de notre plan de réduction des émissions.

### UN ACTIVISME CONTINU

En nous engageant régulièrement auprès de nos partenaires gouvernementaux, nous prônons des changements à l'échelle de l'industrie afin d'améliorer la durabilité environnementale.

En 2022, nous avons publié un document en réponse à l'examen législatif de Santé Canada de la *Loi sur le contrôle du cannabis*, dans lequel nous formulons des recommandations pour améliorer les pratiques durables et notamment les emballages.



# Œuvrer pour une industrie du *cannabis plus durable*

L'OCS s'attache à réduire son empreinte environnementale et à devenir un leader en matière de pratiques durables au sein de son secteur. Qu'il s'agisse de rationaliser nos transports, de nous associer à Climate Smart ou de lancer une étude d'évaluation du cycle de vie, nous prenons des mesures concrètes pour créer un avenir plus écologique.

L'analyse du cycle de vie est une méthode scientifique qui permet d'analyser les impacts environnementaux associés à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit.

Notre analyse simplifiée se base sur une unité standard de 3,5 g de fleurs séchées, de la semence à la vente. Elle examine l'empreinte carbone globale du point de production jusqu'à la distribution aux magasins de cannabis autorisés.



## 2021

### EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Avec l'aide de Domain Logistics, notre centre de distribution géré par des tiers, nous avons rationalisé nos opérations en fusionnant plusieurs entrepôts en un seul centre de distribution, en améliorant le transport et l'efficacité énergétique grâce à l'optimisation des itinéraires.

De plus, nous sommes parvenus à augmenter l'efficacité des véhicules utilisés pour les livraisons au détail en adoptant un modèle de livraison en étoile et en remplaçant les camions de 26 pieds par des fourgonnettes Sprinter pour la majorité des livraisons aux magasins de cannabis autorisés.

## 2022

### MESURES NORMALISÉES

Grâce à notre partenariat avec Climate Smart, une organisation qui guide les entreprises vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement, nous recueillons chaque année des données sur nos émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de nos activités internes.

En outre, cinq de nos employés et un cadre supérieur ont suivi la formation offerte par Climate Smart.

## 2023

### ANALYSE DU CYCLE DE VIE

À l'aide de nos données d'émission, nous avons commencé à élaborer une analyse du cycle de vie.

En collaboration avec le Groupe AGÉCO, nous avons réalisé une analyse simplifiée du cycle de vie afin d'évaluer l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit du cannabis, de la semence à la vente. Cela nous a permis de mieux comprendre notre contribution à l'empreinte carbone globale de la production et de la vente de cannabis en Ontario.

## Prochaines étapes

### PLAN DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Nous poursuivons notre démarche de développement durable en élaborant un plan de réduction des émissions, en partenariat avec Domain Logistics, afin de définir des objectifs concrets visant à réduire les émissions de carbone dans l'ensemble des activités de l'OCS.

Nous nous réjouissons des progrès réalisés à ce jour et nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour créer un avenir plus respectueux de l'environnement dans le secteur du cannabis en Ontario.



# Améliorer les débouchés dans l'industrie du cannabis

## ADMETTRE NOTRE HISTOIRE POUR CRÉER UN MEILLEUR AVENIR

Au Canada, l'industrie du cannabis est née de groupes locaux qui ont milité avec succès en faveur de la légalisation pendant plusieurs décennies. Malgré les progrès accomplis, cette histoire a été marquée par le traitement préjudiciable de communautés en quête d'équité, et a depuis contribué à un manque préoccupant de diversité, d'équité et d'inclusion dans l'industrie.

Engagés à soutenir un secteur inclusif, nous devons toutefois reconnaître que nous n'avons pas toutes les réponses. À présent, nous nous efforçons de mieux comprendre la représentation dans le secteur et de favoriser les programmes qui soutiennent la diversité.

C'est pourquoi notre stratégie de responsabilité sociale 2021-2024 est en partie axée sur l'acquisition de connaissances dans ce domaine au moyen de partenariats, de consultations, de recherches et de l'écoute de nos parties prenantes.

## CHANGER DE POLITIQUE POUR AMÉLIORER L'ACCÈS

En 2022, l'OCS a mis en œuvre une politique d'assurance révisée pour les producteurs agréés qui souhaitent faire affaire avec elle pour réduire les obstacles à l'entrée des petits producteurs sur le marché de l'Ontario.

En 2023, une nouvelle tarification à marge fixe, ainsi qu'une réduction des marges avaient pour vocation d'améliorer la transparence et la cohérence pour les producteurs agréés et de soutenir un marché dynamique en mesure de mieux concurrencer les opérateurs clandestins. L'OCS aura le plaisir de réinjecter environ 60 millions de dollars dans le marché en 2024-2025, somme qui s'accumulera chaque année, à mesure que le marché se développera.

## AJUSTEMENT DES TARIFS DE GROS POUR LES PREMIÈRES NATIONS

À la demande du gouvernement de l'Ontario, l'OCS continue de fournir un ajustement du tarif de gros des Premières Nations sur l'achat en gros de produits de cannabis pour tous les magasins autorisés par la CAJO situés dans les réserves.

Cet ajustement favorise le développement économique des communautés autochtones et la participation au secteur du cannabis en Ontario, tout en élargissant l'accès des consommateurs à une offre légale de cannabis dont la qualité a été testée.

# 26

COMMANDITES DE L'OCS POUR L'ÉQUITÉ ET POUR L'ACCÈS EN 2023

Il s'agit de programmes conçus pour accroître la présence et la participation des groupes en quête d'équité et des petites entreprises aux événements de l'industrie.

# 10



# 8



# 6

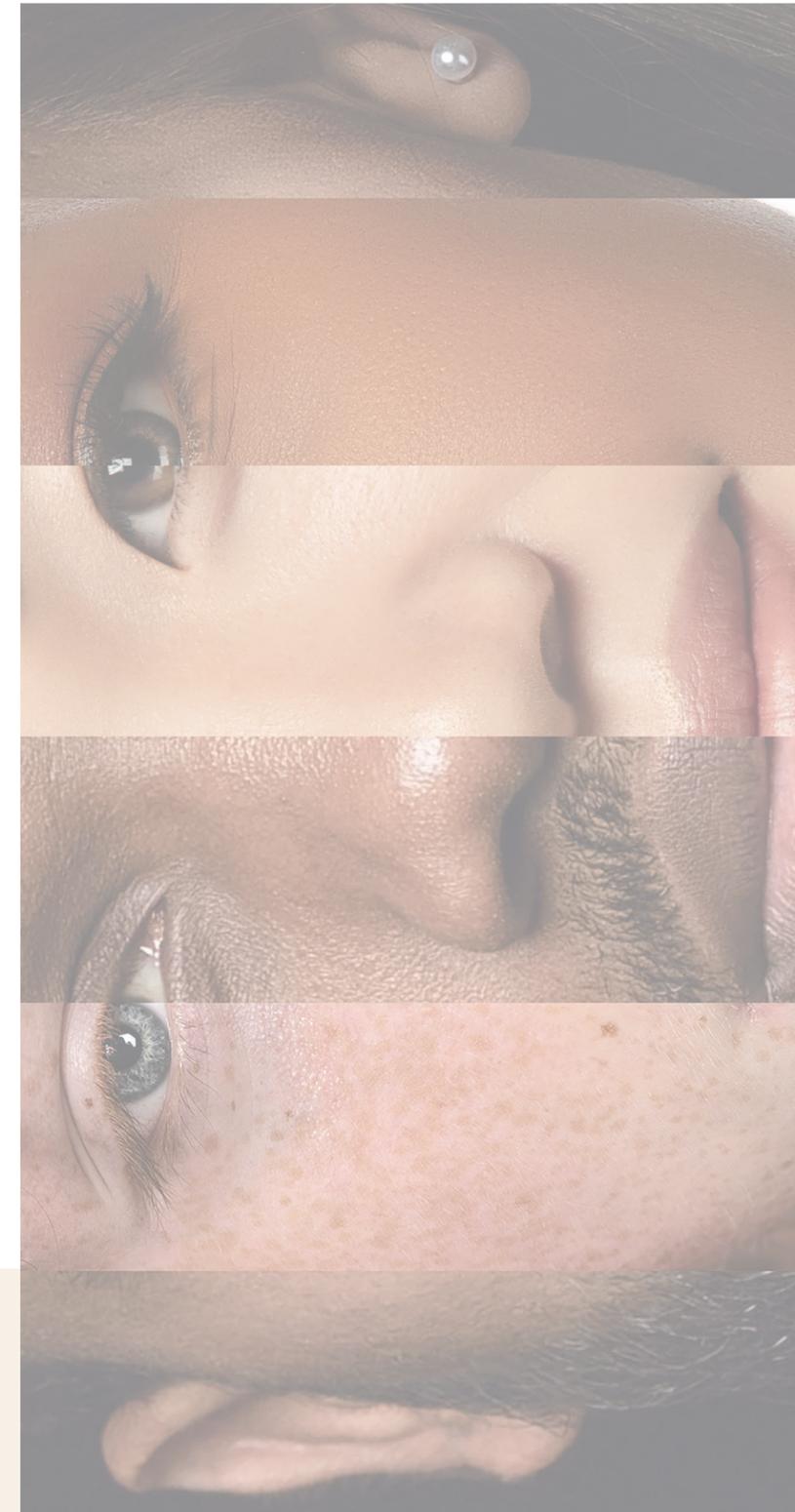


# 2



## CannSell

31 bons de formation CannSell priorisant les personnes noires, autochtones, de couleur et membres de la communauté 2SLGBTQ+





# Mois de l'histoire *des Noirs*

Le 1<sup>er</sup> février 2023

L'OCS a marqué le Mois de l'histoire des Noirs en réunissant des leaders de l'industrie, des propriétaires de magasin de cannabis autorisé, des producteurs agréés, des étudiants et des membres du personnel de l'OCS pour célébrer les leaders noirs de l'industrie du cannabis de l'Ontario.

Ce fut une soirée de conversation, de réseautage et même de gastronomie, grâce à Marissa Leon-John ancienne participante de MasterChef Canada.

La soirée fut marquée par le discours d'ouverture de Donisha Prendergast, militante de la justice sociale, cinéaste, actrice et auteure. Elle est connue pour ses célèbres grands-parents, Bob et Rita Marley, mais aussi pour ses activités de création et de revendication.

Jenna Valleriani, directrice principale de la responsabilité sociale et des partenariats de l'OCS, a animé un débat passionnant avec d'éminents entrepreneurs noirs du secteur du cannabis de l'Ontario. Les panélistes, Roben Triplett, Dwight Clarke et Ashley Athill, ont fait part de leurs succès personnels et de leurs expériences en ce qui concerne les défis persistants et les stigmates culturels qui imprègnent l'industrie du cannabis.

Leur discours a brossé un tableau détaillé de la situation, soulignant à la fois les progrès et les difficultés rencontrées par les entrepreneurs des communautés en quête d'équité pour établir et faire progresser leurs entreprises dans ce secteur en pleine évolution.



# Repérer les *failles* dans la représentation de la diversité

## COLLABORER POUR MIEUX COMPRENDRE

En 2021, l'OCS s'est associé à Deloitte pour publier le rapport intitulé *Un secteur qui laisse sa marque*, afin de mieux comprendre les disparités notables en matière de représentation de la diversité dans le secteur du cannabis.

Ce rapport révèle que la plupart des producteurs agréés sont des entreprises dirigées par des hommes blancs (72 %), suivis par des femmes blanches (12 %), et que les hommes (14 %) et les femmes (2 %) racialisés sont notablement sous-représentés dans les postes de cadres supérieurs.

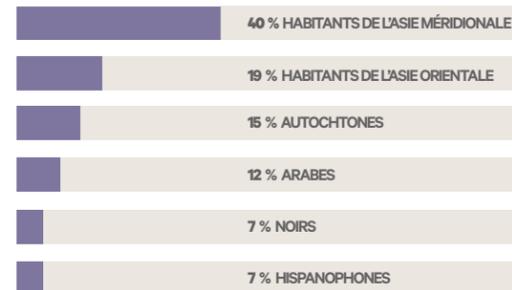
Cette situation est d'autant plus préoccupante que les arrestations liées au cannabis ont frappé de manière disproportionnée les communautés en quête d'équité avant la légalisation.

Ces données sont importantes tant pour l'OCS que pour tous les leaders du secteur du cannabis, car elles permettront d'orienter les politiques futures et les réformes systémiques.



## DÉVOILER LES INÉGALITÉS DANS L'INDUSTRIE CANADIENNE DU CANNABIS

Principales conclusions du rapport Deloitte *Un secteur qui laisse sa marque*.



**2 % FEMMES RACIALISÉES**

**14 % HOMMES RACIALISÉS**

**12 % FEMMES BLANCHES**

**72 % HOMMES BLANCS**

Source : Centre on Drug Policy Evaluation et l'Université de Toronto (2020), How Diverse is Canada's Legal Cannabis Industry? Cité dans le rapport intitulé *Un secteur qui laisse sa marque*.

## ÉTUDE SUR LA DIVERSITÉ DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

En 2023, en consultation avec Akwasi Owusu-Bempah, professeur agrégé de l'Université de Toronto, l'OCS a réalisé son enquête inaugurale sur la diversité parmi les propriétaires de magasin de cannabis autorisé afin de mieux comprendre le leadership dans le secteur de la vente au détail de cannabis en Ontario.

L'OCS s'est engagé à renouveler l'enquête tous les deux ans dans les buts suivants :

1. Comprendre comment la diversité progresse parmi les dirigeants du commerce de détail.
2. Informer le développement d'initiatives d'impact social.
3. Soutenir les futures occasions de renforcer la position des détaillants issus de groupes en quête d'équité.



*Les résultats de la première enquête de l'OCS sur la diversité dans le commerce de détail fournissent des renseignements sur la représentation démographique et le leadership dans le secteur de la vente au détail de cannabis en Ontario. Les conclusions de l'enquête contribueront à soutenir les initiatives visant à favoriser un secteur inclusif, dynamique et sain dans la province, et à démontrer le leadership de l'OCS dans l'ensemble de l'industrie du cannabis.*



Akwasi Owusu-Bempah  
Professeur agrégé, Université de Toronto



# Comblers les lacunes en termes d'éducation sur le cannabis

Nous sommes convaincus que plus les Ontariennes et les Ontariens en savent sur le cannabis, plus ils sont en mesure de prendre des décisions éclairées et responsables. Nous nous engageons à combler les lacunes en matière d'éducation et à promouvoir une consommation responsable de cannabis.

## LES CAMPAGNES ACHETEZ LÉGAL

En 2021 et 2022, l'OCS a mené deux campagnes de sensibilisation à l'intention des consommateurs de cannabis afin de souligner les avantages de l'achat de cannabis sur le marché légal et réglementé.

Nos priorités étaient les suivantes :

- 1. Promouvoir l'éducation et la sécurité des consommateurs.** Les campagnes visaient à renseigner sur le large éventail de produits testés qui sont disponibles sur le marché légal et dont la qualité est garantie.
- 2. Promouvoir les avantages du circuit légal du cannabis.** Les campagnes visaient à souligner la commodité et l'accessibilité du marché légal du cannabis en mettant l'accent sur une expérience d'achat en magasin représentative des plus de 1 700 magasins de cannabis autorisés de l'Ontario.

## LE CANNABIS RENDU CLAIR

En 2022, nous avons lancé le site Cannabis rendu clair, un carrefour éducatif sur le cannabis qui fournit des informations actualisées, objectives et fondées sur des faits.

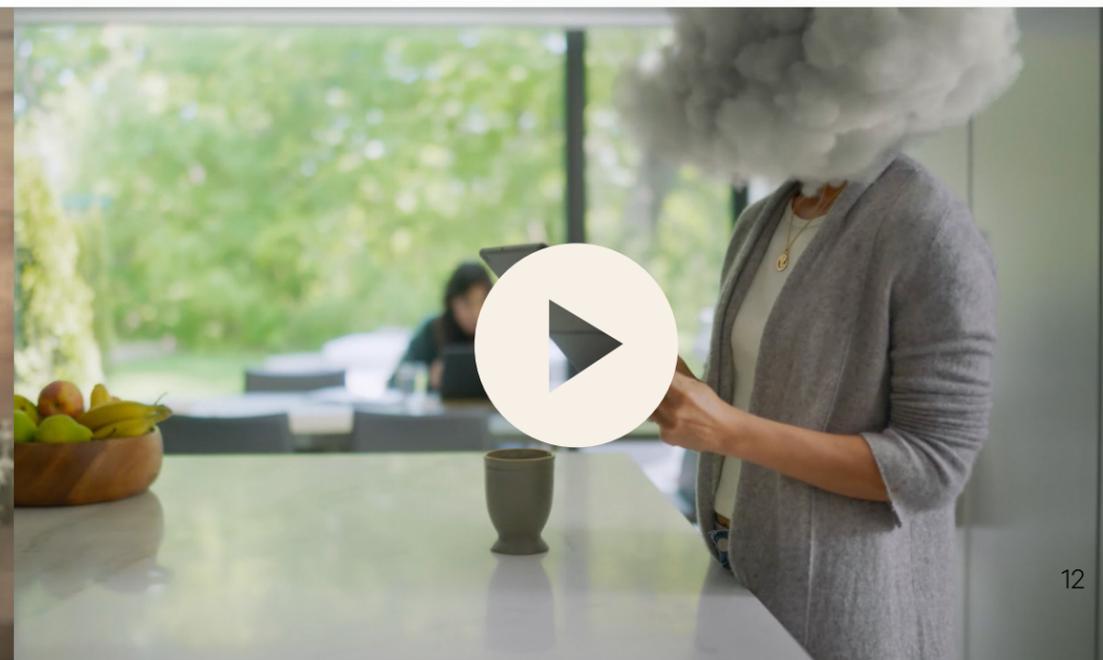
Nos priorités étaient les suivantes :

- 1. Fournir des informations fiables et accessibles sur le cannabis,** lesquelles sont fondées sur des données probantes et vérifiées par des experts indépendants afin de garantir les normes les plus élevées en termes d'exactitude et de crédibilité. Le contenu sert à éduquer et à orienter le public pour qu'il prenne des décisions éclairées sur le cannabis.
- 2. Faciliter l'accès à l'information.** Le message éducatif de la campagne de sensibilisation multicanal de Cannabis rendu clair n'est pas limité par l'âge et est accessible à tous afin de donner à chacun les moyens de s'orienter dans les conversations liées au cannabis.

## RÉSULTATS DES CAMPAGNES

À la suite des campagnes de sensibilisation Achetez légal, plus des deux tiers des consommateurs étaient plus enclins à acheter du cannabis dans le circuit légal.

En outre, l'OCS et Cleansheet Communications ont remporté le prix Silver Clio Cannabis en 2023 pour la campagne Mystery Solved.





# Des *doutes* sur les faits?

## CANNABIS RENDU CLAIR EST EN LIGNE

En 2023, l'OCS a déployé deux campagnes publiques de responsabilité sociale pour promouvoir l'éducation sur le cannabis et la consommation responsable en Ontario. La première était une campagne numérique visant à mieux faire connaître le site Cannabis rendu clair et ses informations factuelles pour soutenir des choix et des conversations responsables sur le cannabis. La seconde campagne, Des doutes sur les faits, visait à dissiper les fausses informations sur le cannabis en orientant le public vers Cannabis rendu clair. Cette initiative a marqué l'entrée de l'OCS dans les médias audiovisuels, afin de rendre l'éducation sur le cannabis accessible à tous les Ontariens et Ontariennes.

**222 M**

impressions lors de notre deuxième campagne publicitaire

**609 k**

visites du site Cannabis rendu clair en 2023



## CANNABIS RENDU CLAIR

L'OCS a établi un partenariat avec O2O, une plateforme d'impression à la demande qui permet aux magasins de cannabis autorisés de l'Ontario de recevoir directement et gratuitement du matériel éducatif sur le cannabis.

**>1 900**

commandes de ressources éducatives de l'OCS par des magasins de cannabis autorisés



# Fonds d'impact social

En 2023, le lancement du Fonds d'impact social a marqué notre engagement à favoriser la responsabilité sociale dans le secteur du cannabis. Ce fonds est destiné à financer des projets communautaires et des initiatives de recherche qui reflètent l'un des trois piliers de la responsabilité sociale de l'OCS.

L'OCS a invité les organismes sans but lucratif constitués en société, les organismes de bienfaisance enregistrés et les équipes de recherche affiliées à des établissements universitaires ou de recherche à présenter une demande de financement, qui peut aller de 25 000 \$ à 100 000 \$ pour des projets allant de huit à douze mois.

**Lors de notre premier cycle, six projets ont été retenus, pour un montant total de 500 000 \$.**



*Le [Fonds d'impact social] contribuera non seulement à amplifier notre voix et notre travail, mais aussi à harmoniser notre initiative avec des partenaires qui ouvriront des portes à ceux qui en ont le plus besoin. L'industrie du cannabis a un meilleur visage grâce à cette subvention et cela se ressentira pour les générations à venir.*

Michael Athill

Directeur, Cannabis Social Equity and Equality Development (S.E.E.D.) Initiative



Tanya Watkins

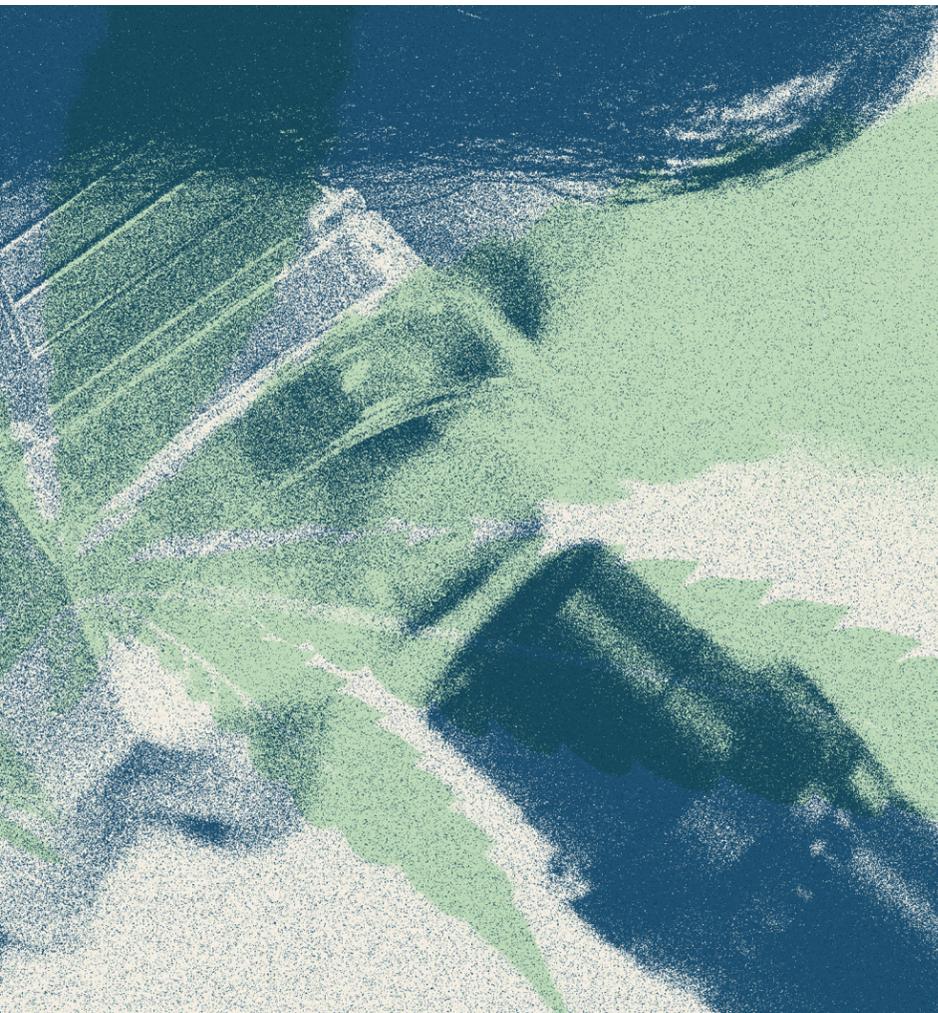
Vice-présidente, Direction générale, Responsabilité sociale et engagement stratégique, Société ontarienne du cannabis



*Par l'entremise du Fonds d'impact social qui fait partie intégrante de sa stratégie de responsabilité sociale, l'OCS démontre son engagement continu à promouvoir une industrie du cannabis socialement responsable. Ainsi, l'OCS investit dans des programmes, des services et des recherches qui comblent les lacunes en matière de connaissances, créent une valeur sociale partagée et contribuent à susciter des changements positifs en permettant au marché du cannabis le plus important et le plus dynamique du Canada de prospérer.*



# Les premiers lauréats du Fonds d'impact social



## UNIVERSITÉ DE CALGARY

### *The Young Adult Digital Storytelling Cannabis Harm Reduction Project*

Le projet de réduction des méfaits liés au cannabis explore les expériences des jeunes adultes avec le cannabis. Les participants créent des vidéos personnalisées pour partager des moments importants liés à la consommation de cannabis. L'objectif est de donner à ces jeunes les moyens de réduire les dommages liés au cannabis et de susciter des points de vue divers sur les risques et les avantages du cannabis. Le projet vise à créer huit à dix histoires numériques d'un peu partout au Canada, notamment en Ontario, afin d'approfondir la compréhension et de promouvoir des pratiques de consommation sécuritaires.

## THE CANNABIS SOCIAL EQUITY AND EQUALITY DEVELOPMENT (S.E.E.D.) INITIATIVE

### *Growing Opportunities: Cannabis Workforce Empowerment Program*

S.E.E.D. s'engage à donner aux personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) les moyens de s'épanouir dans le secteur du cannabis. Le groupe vise à libérer leur potentiel par le biais du développement des compétences, de l'éducation, de la formation et du mentorat. L'approche consiste à forger des partenariats stratégiques avec des établissements d'enseignement, des programmes commerciaux, des leaders de l'industrie et des détenteurs de permis.

## UNIVERSITÉ MCMASTER

### *Wading Through The Weeds: Mobilizing a Trauma-Informed and Harm Reduction Approach to Accessing Information and Support Regarding Cannabis Consumption During Pregnancy and Breastfeeding*

L'équipe de McMaster travaille sur des outils destinés à soutenir et à informer les femmes enceintes et qui allaitent sur la consommation de cannabis, notamment par la création d'une vidéo et d'une boîte à outils visant à expliquer les effets de la consommation de cannabis pendant la grossesse et à proposer des stratégies de réduction des méfaits. La boîte à outils fournira également des ressources pour les parents et les prestataires de soins de santé, favorisant ainsi un soutien adapté à la culture.

## CANADIAN STUDENTS FOR SENSIBLE DRUG POLICY

### *This is Your Brain on Drug Education: A Get Sensible PSA Series*

Canadian Students for Sensible Drug Policy étend son programme Get Sensible en Ontario en créant une série de messages d'intérêt public inédits qui utiliseront l'humour de la génération Z pour diffuser efficacement l'information sur la réduction des préjudices présentée dans les livrets d'éducation sur le cannabis. L'objectif est de promouvoir la consommation responsable de cannabis en détournant de manière créative les formats traditionnels des messages d'intérêt public et en offrant une représentation diversifiée des expériences des jeunes.

## CENTRE ON DRUG POLICY EVALUATION

### *Towards a More Equitable Cannabis Industry in Ontario: Enabling an Inclusive, Diverse, and Vibrant Legal Market*

Contrairement aux visages noirs et bruns qui ont été victimes de la lutte contre la drogue, l'industrie légale du cannabis au Canada est dominée par des visages blancs. Les autorités canadiennes n'ont pas donné la priorité aux initiatives d'équité visant à soutenir l'inclusion des groupes raciaux sous-représentés — en particulier les personnes affectées par la prohibition du cannabis — dans l'industrie légale du cannabis. En réponse, le rapport du Centre on Drug Policy Evaluation proposera des priorités et des considérations pour renforcer l'inclusion et la diversité de l'industrie en Ontario.

## PRINCESS MARGARET CANCER CENTRE

### *Investigating an Association Between Lifetime Cannabis Exposure and Prostate Cancer Incidence*

Cette étude vise à combler une lacune dans la recherche en explorant la relation entre la consommation de cannabis à long terme et le cancer de la prostate. Pour ce faire, elle utilisera un modèle d'étude cas-témoins unicentrique, en se penchant plus particulièrement sur les effets des cannabinoïdes et de leur activation des récepteurs CB1 et CB2 dans la modulation du cancer de la prostate.



# Personnel et objectifs

**Nos gens sont au cœur de notre mission.**

**>330**

membres du personnel

**90 %**

des membres de notre personnel se disent fiers de travailler pour l'OCS

**83 %**

des membres de notre personnel trouvent leur travail à l'OCS stimulant



*Nous comprenons qu'un lieu de travail véritablement inclusif est un lieu qui reflète la richesse des points de vue, des expériences et des antécédents. Créer un lieu de travail inclusif n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est un avantage stratégique. L'OCS y parvient en créant des systèmes et des processus qui soutiennent naturellement la diversité et l'inclusion, leur permettant de prospérer et d'évoluer au fur et à mesure de notre croissance.*

Note d'engagement

**7,9/10**

Indice de référence du secteur public : 7,5 (+0,4)

Sécurité psychologique

**7,9/10**

Indice de référence du secteur public : 7,5 (+0,4)

Lieu de travail inclusif

**7,7/10**

Indice de référence du secteur public : 7,3 (+0,4)

Travail enrichissant

**8,2/10**

Indice de référence du secteur public : 7,9 (+0,3)

Megan Glancey

Vice-présidente,  
Personnel et culture,  
Société ontarienne  
du cannabis



# Favoriser la création d'une organisation *inclusive et représentante de la société*

En 2023, l'OCS a lancé une stratégie triennale de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) dans le but d'établir un modèle évolutif axé sur la façon dont nous constituons nos équipes, encadrons nos leaders et créons une culture représentative de la population de l'Ontario.

## Sensibiliser

Nous avons mené des campagnes internes à l'occasion de journées importantes reconnues au niveau national afin de favoriser la prise de conscience, la compréhension et l'éducation :

- Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
- Mois national de l'histoire autochtone
- Mois de l'histoire des Noirs
- Journée internationale des femmes
- Mois de la fierté des personnes handicapées
- Mois de la Fierté

## Faciliter

Nous avons établi le Conseil de la DEI, un groupe dirigé par les membres du personnel qui se consacre aux questions suivantes :

- Créer des espaces sûrs pour des groupes d'employés diversifiés
- Renseigner et soutenir les initiatives internes en matière de DEI
- Agir en tant que champions de la DEI dans l'ensemble de l'entreprise

### DEI EN ACTION

Les progrès que nous avons réalisés jusqu'à présent se sont articulés autour de la mise en place des bases nécessaires à la création d'un lieu de travail plus inclusif et plus représentatif.



## Mesurer

Nous pensons que le fait d'avoir des employés qui reflètent la diversité des communautés et de la province que nous servons fait de l'OCS un meilleur organisme.

Afin de fixer des objectifs réalistes en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, nous avons mis en place une enquête d'auto-identification volontaire qui nous aidera à déterminer nos points de référence et à mesurer nos progrès au fil du temps.

## Former

Nous avons organisé une série de tables rondes et d'ateliers stimulants avec diverses parties prenantes interfonctionnelles afin de favoriser une culture d'entreprise inclusive et éclairée :

- Conférences : Culture des Sourds et langue des signes américaine
- Éducation : les 4 Saisons de la réconciliation
- Programme virtuel : KAIROS Blanket Exercise
- Panel et atelier : Journée internationale des femmes

Nous avons également établi un partenariat avec la Commission de la santé mentale du Canada afin d'offrir à 20 membres du personnel une formation et une certification en matière de santé mentale.

# Tracer la voie de l'avenir

Nous sommes particulièrement reconnaissants à l'équipe exceptionnelle de l'OCS, à ses collaborateurs internes, à ses partenaires communautaires et à toutes les personnes qui travaillent assidûment dans l'industrie légale du cannabis. Ces contributions individuelles et collectives ont engendré les changements positifs qui se reflètent dans les pages de ce premier rapport sur les impacts sociaux.

L'OCS prend son mandat de défenseur d'une industrie du cannabis sûre et socialement responsable très au sérieux, et nous nous efforçons en permanence d'obtenir des résultats mesurables et marquants par l'entremise de nos partenariats et de nos programmes Bon globalement. Nous allons de l'avant, avec un optimisme nourri par les bases prometteuses du travail de responsabilité sociale présenté dans cette publication.

En 2024, nous commencerons à élaborer notre prochaine stratégie de responsabilité sociale (2025–28) afin de continuer à promouvoir notre vision, qui est de créer le marché du cannabis le plus important et le plus dynamique du Canada. Conscients qu'il reste encore beaucoup à faire, nous nous engageons à faire avancer notre mission tout en recherchant des moyens novateurs d'élargir continuellement notre portée.

Nous vous invitons à suivre les progrès de Bon globalement, un lieu où nous pouvons défendre le cadre légal et contribuer ensemble à une industrie du cannabis socialement responsable.

Suivez-nous pour en savoir plus.

-  [www.facebook.com/ON.Can.Store](https://www.facebook.com/ON.Can.Store)
-  [www.instagram.com/OCS\\_Canada](https://www.instagram.com/OCS_Canada)
-  [www.linkedin.com/company/OCS-Ontario-Cannabis-Store](https://www.linkedin.com/company/OCS-Ontario-Cannabis-Store)
-  [OCS.ca/GoodAllAround](https://OCS.ca/GoodAllAround)

